### ****BUSINESS MODEL CANVAS - PT SEWU PANGESTU LESTARI****

#### ****1. Customer Segments (Segmen Pelanggan)****

* Perusahaan swasta (pabrik, kantor, mal)
* Instansi pemerintah (kantor pemerintahan, BUMN)
* Rumah sakit dan fasilitas kesehatan
* Sekolah dan kampus
* Kawasan perumahan dan apartemen
* Event organizer atau penyelenggara acara besar

#### ****2. Value Propositions (Proposisi Nilai)****

* Penyediaan tenaga kebersihan dan keamanan yang profesional dan bersertifikasi
* Pelatihan rutin untuk peningkatan kualitas tenaga kerja
* Layanan yang cepat, fleksibel, dan sesuai kebutuhan klien
* Sistem pengawasan dan evaluasi berkala terhadap kinerja SDM
* Tenaga kerja yang terdaftar secara legal dan memiliki jaminan sosial
* Paket layanan kebersihan dan keamanan yang terintegrasi

#### ****3. Channels (Saluran)****

* Website resmi perusahaan
* Media sosial (Instagram, Facebook, LinkedIn)
* Telemarketing dan email marketing
* Tim pemasaran langsung (sales force)
* Pameran bisnis dan tender pemerintah/swasta
* Aplikasi atau portal mitra (jika dikembangkan)

#### ****4. Customer Relationships (Hubungan Pelanggan)****

* Kontrak layanan jangka panjang
* Layanan pelanggan 24/7
* Supervisi dan laporan berkala kepada klien
* Sistem feedback dan evaluasi kepuasan pelanggan
* Kunjungan lapangan oleh manajer layanan
* Penawaran khusus dan loyalitas untuk klien lama

#### ****5. Revenue Streams (Sumber Pendapatan)****

* Biaya bulanan dari kontrak jasa kebersihan
* Biaya bulanan dari kontrak jasa keamanan
* Layanan tambahan (deep cleaning, fogging, pengamanan event)
* Konsultasi atau pelatihan SDM untuk klien
* Proyek jangka pendek atau event-based service

#### ****6. Key Resources (Sumber Daya Utama)****

* Tenaga kerja kebersihan dan keamanan yang terlatih
* Tim manajemen operasional dan pengawasan
* Sistem manajemen SDM dan penjadwalan
* Peralatan kebersihan dan keamanan
* Lisensi dan izin operasional
* Mitra pelatihan dan sertifikasi

#### ****7. Key Activities (Aktivitas Utama)****

* Rekrutmen dan pelatihan tenaga kerja
* Penjadwalan dan penempatan tenaga di lokasi klien
* Monitoring dan evaluasi performa kerja
* Hubungan dengan klien dan penanganan keluhan
* Perawatan alat dan logistik pendukung
* Penyusunan tender dan penawaran proyek

#### ****8. Key Partnerships (Kemitraan Utama)****

* Lembaga pelatihan tenaga kebersihan dan keamanan
* Pemasok peralatan kebersihan dan seragam
* Perusahaan outsourcing tenaga kerja
* BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan
* Pemerintah atau lembaga penyedia tender
* Platform teknologi untuk absensi dan manajemen kerja

#### ****9. Cost Structure (Struktur Biaya)****

* Gaji dan tunjangan tenaga kerja
* Biaya pelatihan dan sertifikasi
* Pengadaan peralatan dan perlengkapan kerja
* Biaya operasional kantor dan administrasi
* Biaya pemasaran dan akuisisi klien
* Biaya teknologi sistem manajemen dan monitoring